

Alpi, Gazebo



H. STIL BIENNALE VENEZIG

Design

TRIFFT KUNST

VON ALPI BIS VITRA

Was namhafte Interieur-Hersteller zur Biennale 2018 beisteuern



◀ ALPI & ASPLUND

Erstmals bei der Biennale vertreten ist der Vatikan. Ausgehend von der Waldkapelle des Schweden Gunnar Asplund wurden internationale Architekten beauftragt, ihre Vision des sakralen Baus umzusetzen. Als Ausstellungs-Opener dient der von Map Studio geplante Asplund-Pavillon, der von ALPI naturgemäß mit Holz umgesetzt wurde. Im Inneren lädt eine Ausstellung zum Studieren der Zeichnungen von Asplund ein.



◀ GIRA, FSB, KEUCO

Ein Palazzo aus dem 15. Jahrhundert mit Garten direkt am Canal Grande war in der Eröffnungswoche bereits zum vierten Mal Meeting-Point für Architekten, organisiert von der Kommunikationsinitiative BerührungSPUNKTE, die sich aus den drei Unternehmen GIRA, FSB und KEUCO zusammensetzt.



▲ LAUFEN

Bereits zum siebten Mal ist LAUFEN Partner des „Salon Suisse“, des Begleitprogramms der Schweizer Pavillons, der dieses Jahr mit dem Goldenen Löwen für den besten nationalen Beitrag ausgezeichnet wurde.



◀ TECNO

Eine der zehn Kirchen für den vatikanischen Beitrag wurde von Norman Foster geplant. Für die Umsetzung des zwölf Meter langen und sechs Meter hohen Gebäudes aus Holz und Metall mit drei Kreuzen holte sich der britische Stararchitekt den italienischen Möbelhersteller TECNO zu Hilfe.

▶ B&B ITALIA

Unlängst hat B&B ITALIA die Lizenz für Designs von Luigi Caccia Dominioni erhalten. Was das mit der Biennale zu tun hat? Cino Zucchi's Ausstellung „Everyday Wonders“ über das Werk des Architekten ist für Sponsor B&B ITALIA ein gebührender Auftakt für die Präsentation der neuen Kollektion im Herbst.



GRENZEN LÖSEN

Die Wände der GRAFT-Architekten



022 H.O.M.E.

STEIN AUF STEIN

GROHE, VITRA & Co. im Deutschen Pavillon

Genauso viele Jahre, wie die Berliner Mauer stand, sind seit dem Mauerfall bis heute vergangen, nämlich 28. Ein Anlass, der von den GRAFT-Architekten und der einstigen Bundesbeauftragten für die Unterlagen des Staatssicherheitsdienstes der ehemaligen DDR, Marianne Birthler, zum Thema für die Konzeption des Deutschen Pavillons – Titel: „Unbuilding Walls“ – gemacht wurde. Zu den Hauptsponsoren gehören OCCHIO und JUNG, von denen die Willkommensveranstaltung

mitinitiiert wurde; OCCHIO hat zu diesem Zwecke auch einige Leuchten als Dekoration eingesetzt. JUNG fungiert neben seiner Partnerschaft mit dem Deutschen Pavillon als Sponsor für das Fest des Bundes Deutscher Architekten und leistet einen Beitrag für den Gewinner des Young Talent Architect Awards der Fundació Mies van der Rohe. Neben den beiden Hauptsponsoren sind GROHE, SCHÜCO, JAB ANSTOETZ, OBJECT CARPET sowie VITRA Partner des Deutschen Pavillons.